

УДК [069:378](075)(049.32)

Е. Н. Мастеница

**Рецензия на учебник «Информационная культура музеолога»  
(Кемерово, 2022)**

Гендина Н. И. Информационная культура музеолога : учебник для студентов направления подготовки «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия» ; квалификация (степень) : бакалавр / Н. И. Гендина, Д. Д. Родионова, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева ; науч. ред. Н. И. Гендина ; Кемеров. гос. ин-т культуры. – Кемерово : КемГИК, 2022. – 227 с. – ISBN 978-5-8154-0650-6

Elena N. Mastenitsa

**Review of the textbook «Information Culture of the Museologist»  
(Kemerovo, 2022)**

Gendina N. I. Information culture of a museologist : a textbook for students of the training direction «Museology and protection of objects of cultural and natural heritage» ; qualification (degree) : bachelor / N. I. Gendina, D. D. Rodionova, E. V. Kosolapova, L. N. Ryabtseva ; sci. ed. N. I. Gendina; Kemerovo State Inst. of Culture. – Kemerovo : Kemerovo State Inst. of Culture, 2022. – 227 p. – ISBN 978-5-8154-0650-6  
DOI 10.30725/2619-0303-2022-4-187-188

Учебник «Информационная культура музеолога» создан авторским коллективом ученых и преподавателей Кемеровского государственного института культуры в составе Н. И. Гендиной, Д. Д. Родионовой, Е. В. Косолаповой, Л. Н. Рябцевой. Рекомендован учебно-методическим советом федерального учебно-методического объединения по укрупненной группе специальностей 51.00.00 «Культуроведение и социокультурные проекты».

В объемном измерении книга насчитывает 227 страниц. Структура текста соответствует членению на четыре главы и параграфы. Приложения содержат справочные и периодические издания по музейному делу и музеологии, примеры библиографического описания первичных документов и информационных ресурсов с комментариями к ним, список музейных библиотек России и форму экспертного заключения.

Актуальность рецензируемого издания не вызывает сомнений, поскольку аналогов в отечественной учебной литературе не существует, а потребность формирования технико-технологических компетенций музейных специалистов в условиях цифровой трансформации музейного дела и в соответствии с ФГОС ВО и профессиональными стандартами чрезвычайно высока.

В первой главе учебника, имеющей научно-теоретический характер, последова-

тельно раскрываются вопросы, связанные с новыми перспективами музеев в эпоху цифровизации культуры и сформулированные с опорой на современные научные представления о музее как информационно-коммуникационной системе. Характеризуются музейные информационные ресурсы, уделяется внимание информационной культуре как научному направлению в образовательной деятельности высших учебных заведений, осуществляющих подготовку студентов по направлению «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия».

Вторая глава знакомит обучающихся с особенностями эвристических процедур в электронной информационной музейной среде. Специальному анализу подвергается сайт музея как компонент единого информационного пространства, описываются средства навигации и поиска информации в электронных библиотеках, имеющихся на официальных сайтах музея. Наглядно показаны поисковые возможности Государственного каталога Музейного фонда Российской Федерации, что особенно важно для профессиональной подготовки музеолога.

Третья глава акцентирует внимание студентов на методах аналитико-синтетической переработки источников информации, раскрывая суть критического анализа

достоверности интернет-ресурсов, в том числе контента сайтов, а также аспектного метода анализа как средства структурирования музейной информации и обеспечения полноты описания музейных продуктов и услуг.

Четвертая глава посвящена технологиям подготовки и оформления результатов информационной деятельности музеолога и включает в себя объяснение способов подготовки результатов научно-исследовательской деятельности, а также пресс-релизов, письменных экспертных заключений, информационных справок по официальным запросам юридических и физических лиц. Таким образом, студент не только получает рекомендации по освоению технологических подходов и процедур прикладного характера, но и расширяет горизонты понимания протекающих в музее информационно-коммуникационных процессов, получая крепкую ориентационную опору в их реализации и регулировании.

Основные положения учебника изложены доступным языком, способствующим пониманию сложных процессов и освоению материала. Рассуждения и выводы лишены академизма, но в то же время в них отсутствует схематизация и упрощенность. Вдумчивое чтение учебника позволяет освоить понятийно-терминологический аппарат в сфере аналитико-синтетической переработки музейной информации, без овладения которым невозможно говорить об информационной культуре специалиста в области музейного дела. Наличие тщательно отобранных конкретных примеров, сведение информации в табличные формы и продуманные вопросы для самопровер-

ки после каждой главы свидетельствуют о высоком методическом уровне подачи материала в учебных целях.

Научно-практическая ценность издания заключается в том, что в нем впервые всесторонне представлена информационная культура музейного специалиста контексте как глобальных информационных трансформаций XX в., так и изменений структуры музейной деятельности, зафиксированы актуальные тенденции развития данных процессов.

Авторам удалось показать, что овладение навыками поиска и аналитико-синтетической переработки многообразных источников информации позволит не только эффективно решать возникающие проблемы текущего характера, но и осуществлять планирование и координацию основных направлений музейной деятельности с учетом множества факторов процесса цифровизации.

Текст учебника в достаточной степени информативен, заполняет лакуну в представлениях об информационной культуре музеолога в целом, а также о тех процессах информационной деятельности, в которые они включены и активно задействованы в музейной практике, во многом определяющих их содержание и динамику. С уверенностью можно утверждать, что книга будет крайне полезна не только для студентов, но и для сотрудников музеев, самостоятельно осваивающих информационно-коммуникационные технологии, а также будет необходима специалистам дополнительного профессионального образования, реализующим программы повышения квалификации и переподготовки музейных кадров.